



Valorisation des technologies et innovations agricoles : Quelle approche pour une meilleure implication du secteur privé ?

Dr Ir Adijatu Kouboura Alice DJINADOU

Maître de Recherche du CAMES, Chef Service Valorisation des Acquis de Recherche et des Innovations (CSVARI/INRAB)

et

Pr Dr Ir Guy Apollinaire MENSAH

Directeur de Recherche du CAMES, Directeur Honoraire du Centre de Promotion et de Transfert de Technologie (CPTT/UAC), Chercheur Enseignant Honoraire, INRAB

Introduction

Définition de quelques concepts

Situation actuelle de la valorisation des résultats de recherche et d'innovation dans le secteur agricole (FFOM/SWOT)

Composantes du secteur agricole privé et niveau d'utilisation et d'adoption des acquis et/ou produits de recherche

Obstacles à l'accès du secteur privé aux résultats de recherche dans le secteur agricole

Stratégies d'amélioration des partenariats entre la recherche et le secteur privé en vue d'une meilleure valorisation des résultats de recherche

Mécanismes appropriés pour une politique réussie de valorisation des résultats de recherche au service du développement

Conclusion



Introduction

- Importance de la recherche pour le développement : Mise au point de technologies et d'innovations améliorant la productivité et la contribuant à la croissance économique et au bien-être des populations
- Faiblesse du taux d'utilisation et/ou d'adoption des connaissances et des technologies et/ou des innovations générées due en grande partie au dysfonctionnement des systèmes actuels de vulgarisation agricole
- De plus en plus préconiser la forte implication du secteur privé dans la valorisation des technologies et des innovations agricoles
- Bases de réflexions sur les stratégies nécessaires au partenariat public-privé pour la mise en valeur des résultats de recherche

Définition de quelques concepts

- ➔ **Résultats de la recherche** ➔ Informations et connaissances produites par le chercheur à la suite de la conduite d'une recherche. Même si cette information est initialement théorique, elle peut ensuite se concrétiser par un produit (qui peut être une technologie), une connaissance ou un outil qui se présente sous la forme d'un document ou d'un corpus d'informations en texte
- ➔ **Technologie** ➔ La technologie est définie comme « l'ensemble des connaissances et des techniques qui sont appliquées de manière ordonnée pour atteindre un certain objectif ou résoudre un problème »
- ➔ **Innovation** ➔ Idée, pratique ou objet qui paraît nouveau à un individu ou à une autre entité qui l'adopte. Si l'idée semble neuve à l'individu, c'est une innovation.

Définition de quelques concepts (suite & fin)

- ➔ **Valorisation des résultats de recherche agricole** ➔ Processus de transformation des connaissances de la recherche en biens de consommation, produits commerciaux, services (éducation, santé) ou nouveaux projets de société (politiques, législation, etc.). Elle prend en compte les activités qui consistent à mettre à la disposition des utilisateurs des innovations technologiques et des idées de changement de comportement, « pouvant contribuer à augmenter la productivité de leurs entreprises »
- ➔ **Secteur privé** ➔ Il englobe toutes les entités et sociétés qui ne sont pas sous la supervision de l'État. Outre les entreprises commerciales, on prend en considération les associations sans but lucratif. Les entreprises privées, et les banques à capitaux privés, les organisations non gouvernementales, les associations, les coopératives et les mutuelles santé/assurance font partie du secteur privé. »

Situation actuelle valorisation des résultats de recherche et d'innovation dans le secteur agricole (FFOM/SWOT)

1

Forces

- Existence de technologies et innovations éprouvées à valoriser ;
- Existence de services chargés de la documentation, de l'information et de la communication au sein des structures de recherche ;
- Existence de ressources humaines qualifiées pour la production des technologies et innovations
- Existence et crédibilité des SNRA ;
- Qualité des chercheurs et innovateurs de la recherche agricole ;
- Incitation à la publication des résultats de recherche (via une prime) au sein de certaines institutions de recherche.

Faiblesses

- Inexistence au sein de chaque SNRA de dispositifs institutionnels chargés de communiquer les résultats de la recherche aux utilisateurs finaux dont le secteur privé ;
- Insuffisance de ressources humaines ;
- Dépendance des SNRA des financements extérieurs ;
- Méconnaissance par les chercheurs des approches en matière de communication avec le secteur privé ;
- Faible vulgarisation des résultats de recherche agricole dans les langues nationales ;
- Difficultés des chercheurs à appréhender les besoins du secteur privé.

Opportunités

- Prise de conscience de la nécessité de valoriser les résultats de recherche ;
- Existence de besoins de valorisation des acquis ;
- Volonté du secteur privé d'utiliser les trouvailles de la recherche dans le domaine agricole ;
- Existence de ressources nationales (Agences Nationales en charge de la valorisation de la recherche et l'innovation, de la communication, personnels spécialisées, etc.) pour la mise en valeur des résultats de recherche ;
- Possibilités d'accès des chercheurs aux financements du secteur privé pour la mise en valeur des résultats de recherche.

Menaces

- Absence de partenariat formel entre le secteur privé et les SNRA ;
- Risque de piratage des innovations ;
- Difficultés liées au droit de propriété intellectuelle ;
- Inexistence d'une stratégie claire de communication et d'implication du secteur privé à la valorisation des recherches agricoles ;
- Incompréhension et impatience du secteur privé face aux méthodes de la recherche.

Composantes du secteur agricole privé et niveau d'utilisation et d'adoption des acquis et/ou produits de recherche 1

Au nombre de quatre (04) →

- **1. Petits producteurs individuels:** Producteurs caractérisés par une dotation en ressources productives relativement faibles, une main-d'œuvre essentiellement familiale et un faible niveau de mécanisation. Dans les pays à faible revenu, les petits producteurs agricoles →
 - Couvrent jusqu'à 80 % de la production, jouant ainsi un rôle essentiel pour la sécurité alimentaire.
 - Malgré les efforts et les investissements dans la recherche et la vulgarisation, les taux d'adoption de technologies performantes éprouvées restent faibles au sein des petites exploitations et les raisons sont souvent le coût des technologies, le difficile accès à ces technologies et au financement, etc.
 - Les contraintes sont souvent levées lorsque les exploitants intègrent les clusters agricoles où les agrégateurs assurent l'approvisionnement des facteurs de production donc facilitent l'accès aux innovations/technologies agricoles.

Composantes du secteur agricole privé et niveau d'utilisation 2 et d'adoption des acquis et/ou produits de recherche (suite)

➤ 2. Coopératives agricoles: ➔

- Elles rassemblent des producteurs individuels pour accroître la productivité de leurs entreprises et augmenter le rendement.
- Une coopérative agricole est non seulement une association d'agriculteurs, mais aussi une entreprise qui dispose d'une structure de direction qui protège et promeut leurs intérêts communs.
- C'est la forme plus appropriée d'adoption des technologies.

➤ 3. Clusters agricoles: ➔

- Le cluster agricole est un réseau d'acteurs qui permet aussi aux membres de mieux gérer le risque en agriculture, d'avoir des facilités d'accès aux services d'appuis divers, aux intrants et équipements nécessaires, au financement.
- C'est un creuset de développement des innovations.

Composantes du secteur agricole privé et niveau d'utilisation et **3** d'adoption des acquis et/ou produits de recherche (**suite & fin**)

- ➔ **4. Entreprises privées** pratiquant l'agrobusiness : l'ensemble des activités économiques relatives à la production, la transformation et la commercialisation des produits issus de l'agriculture (cf. étude commanditée par le CORAF/WECARD sur l'agrobusiness en Afrique de l'Ouest). ➔
 - Recherche les facilités que l'État doit leur créer et surtout la sécurité foncière
 - Demandeuses des technologies et prêtes à financer la recherche
 - Exemples ➔
 - ➔ Bénin ➔ Coton au Bénin avec l'AIC qui regroupent les fédérations de groupes d'acteurs qui finance la mise au point des technologies (variétés, bonnes pratiques de culture cotonnières) par l'IRC et le Département Développement
 - ➔ Bénin, Cameroun et Côte d'Ivoire ➔ Ananas
 - ➔ Côte d'Ivoire, Congo, Ghana et Nigeria ➔ Café et Cacao
 - ➔ Bukina Faso, Mali et au Sénégal ➔ Fruits et Légumes

Importance de la valorisation des technologies et innovations agricoles

1. Amélioration de la productivité :

Les nouvelles technologies et les innovations permettent d'augmenter la productivité des exploitations agricoles

2. Durabilité environnementale :

Les innovations agricoles peuvent contribuer à réduire l'impact environnemental de l'agriculture

Cinq raisons de valorisation des technologies et innovations agricoles

5. Réduction des pertes alimentaires :

Les innovations dans la chaîne d'approvisionnement, tels que le stockage amélioré et la logistique plus efficace, peuvent garantir que plus de nourriture atteigne les consommateurs.

4. Création d'opportunités économiques :

L'adoption de nouvelles technologies crée des opportunités économiques pour les agriculteurs et les entreprises privées

3. Résilience face aux défis :

Les innovations permettent d'adapter les pratiques agricoles afin de relever les défis : variabilités et changements climatiques, maladies des cultures et pénurie des ressources.

Obstacles liés à l'accès du secteur privé aux résultats de recherche et de l'innovation dans le secteur agricole

Quatre (04) obstacles majeurs →

- **1. Evaluation de l'impact :** → Souvent difficile d'évaluer l'impact des programmes de recherche-développement conçus pour influencer et changer les comportements dans les entreprises privées ;
- **2. Focus sur les produits plutôt que sur les résultats :** → Parfois, attention davantage portée sur les produits (par exemple, les technologies) que sur les résultats réels ;
- **3. Absence de données de référence :** → Absence de données de référence solides pouvant rendre difficile la mesure de l'efficacité des innovations technologiques ;
- **4. Défis liés à la mobilisation des ressources des donateurs :** → Financements et contributions des donateurs et divers Partenaires Techniques et Financiers.

Stratégies pour améliorer les partenariats entre la recherche agricole et le secteur privé pour la mise en valeur des résultats de recherche

Six (06) stratégies d'amélioration des partenariats →

- 1. Mise au point des technologies qui profitent aux populations pauvres ;
- 2. Promotion des échanges de connaissances étayées de résultats de la recherche ;
- 3. Etablissement des partenariats entre les institutions spécialisées dans la recherche et celles qui sont axées sur un autre volet du développement notamment le secteur privé ;

Stratégies pour améliorer les partenariats entre la recherche agricole et le secteur privé pour la mise en valeur des résultats de recherche **(suite & fin)**

- 4. Renforcement des liens entre les instituts de recherche, les programmes relatifs à la sécurité alimentaire et le secteur privé ;
- 5. Évaluation avec des preuves de l'efficacité des nouvelles approches proposées pour améliorer la productivité, la sécurité alimentaire et la résilience, et partant, orienter les décisions politiques ;
- 6. Instauration de systèmes d'information axés sur le bilan des acquis pour une meilleure maîtrise de la valorisation.

Mécanismes pour une politique réussie de valorisation des résultats de la recherche et de l'innovation au service du développement du secteur agricole (suite)

1

Dix (10) mécanismes pour une politique réussie de valorisation →

- **1. Intégration des technologies et innovations** → Intégrer les dernières avancées technologiques dans l'agriculture.
- **2. Accompagnement des « start-ups agritech et foodtech »** → Investir dans les start-ups innovants devant permettre d'accélérer l'adoption des nouvelles technologies.
- **3. Collaboration entre les acteurs publics et privés** → Créer un écosystème favorable à l'innovation agricole afin que Gouvernements, Entreprises privées et Structures de recherche travaillent de concert.
- **4. Partenariats public-privé (PPP)** → Collaborer pour développer et promouvoir des technologies agricoles innovantes.

Mécanismes pour une politique réussie de valorisation des résultats de la recherche et de l'innovation au service du développement du secteur agricole (suite)

2

- **5. Formation et sensibilisation** ➔ Sensibiliser sur les avantages de l'innovation agricole et encourager l'adoption et former les agriculteurs et les acteurs du secteur privé aux nouvelles technologies.
- **6. Incitations financières (subventions, allègements fiscaux, prêts à des taux favorables)** ➔ Faire des incitations aux entreprises privées afin de leur permettre d'investir dans la recherche, le développement et la commercialisation de technologies agricoles
- **7. Transfert de connaissances** ➔ Renforcer la capacité des entreprises à adopter et à valoriser les nouvelles technologies à travers des programmes de formation, des ateliers et des échanges d'expertise.

Mécanismes pour une politique réussie de valorisation des résultats de la recherche et de l'innovation au service du développement du secteur agricole (suite & fin) ³

- ➔ **8. Accès au marché** ➔ Créer pour les entreprises privées des opportunités d'accès au marché sur la base des technologies agricoles devant être développées.
- ➔ **9. Promotion de l'entrepreneuriat agricole** ➔ Initier des incubateurs, des concours et des initiatives de mentorat pouvant stimuler la création d'entreprises agricoles axées sur la technologie.
- ➔ **10. Evaluation et suivi** ➔ Permettre de mesurer l'impact de la promotion de l'entrepreneuriat agricole et d'ajuster en conséquence les approches.

Conclusion

- La recherche agricole joue un rôle crucial dans le développement durable et inclusif de l'agriculture en favorisant l'émergence de nouvelles technologies et l'amélioration des politiques publiques.
- Le secteur privé joue un rôle primordial dans la valorisation des technologies et innovations agricoles et peut contribuer de manière significative au développement durable.
- Plusieurs approches mises en œuvre permettent et favorisent son implication dans la valorisation des technologies et innovations agricoles.
- En somme, une collaboration étroite entre le secteur privé, les gouvernements et les acteurs de la société civile est essentielle pour valoriser les technologies agricoles et relever les défis mondiaux.

Please Remember “KIS MII”

- **K**ee**P** **I**t **S**imple
- **M**ake **I**t **I**nteresting





Commentaires ?

**MERCI DE
VOTRE
ATTENTION**



Des questions ?